

## Unsere Regeln für mehr Transparenz

Deshalb gelten für die Mitglieder von ü30Blogger ab dem 15.06.2017 folgende Regeln:

1. Unsere **Kooperationen** (siehe oben) werden **ausnahmslos** und immer **zu Beginn** eines Posts als Werbung gekennzeichnet.

*Wurde ein Blogger zu einem Event (einer Reise) eingeladen, um darüber zu berichten, muss der Post ebenfalls mit dem Begriff Anzeige/Werbung gekennzeichnet werden. Vor allem dann, wenn dort Waren oder Dienstleistungen vorgestellt werden, die letztlich verkauft werden sollen.*

2. Enthält ein Post **Werbelinks** steht zu Beginn des Posts: **„Werbung – nachfolgend mit \* gekennzeichnet“**
3. Wir verwenden **fremde Bilder** nur mit Genehmigung des Urhebers und einem entsprechenden Link.  
[https://www.plagaware.com/de/ratgeber/urheberrecht\\_copyright\\_w\\_ebsite](https://www.plagaware.com/de/ratgeber/urheberrecht_copyright_w_ebsite)
4. **Fremde Texte** zitieren wir ordnungsgemäß (<http://textakademie.de/index.php?id=135>).
5. Wenn wir auf unseren Blogs **gegen Bezahlung fremde Texte, Textbausteine oder Presstexte veröffentlichen**, schreiben wir unter diese Beiträge nicht unseren Namen.

Bei diesen Regeln handelt es sich um keine Rechtsberatung, sondern um unsere aktuelle Einschätzung der gültigen Rechtslage, der wir als Community unbedingt entsprechen wollen.

Auch wenn ue30Blogger.de in seinen Mitgliedsregeln eine Haftungsübernahme für die Inhalte Eurer Blogs ausschließt, wirft es ein schlechtes Licht auf unsere Community und alle Mitgliedsblogger, wenn sich einzelne nicht an geltendes Recht und dessen Auslegung halten. Als ü30Blogger und Mitglied dieser Community verpflichtet ihr Euch bei der Erstellung Eurer Posts die erforderliche und Euch obliegende Sorgfalt sicherzustellen.

Stand: 16.06.2017

Alle Links auf andere Internetseiten wurden am 12.09.2016 gesetzt.